

# MAS/DAS : Module 7 – Travail Interdisciplinaire

## 1/ Objectifs Opérationnels :

La compréhension – l'expérimentation - des enjeux opérationnels liés aux projets et leurs réalités concrètes (budgétaires, communication/marketing, etc) sont essentielles en matière de management humain, de gestion des ressources humaines et de gestion des carrières.

Les étudiants du MAS/DAS ont en conséquence l'opportunité de créer un projet d'intraprenariat ou d'entrepreneuriat qui sera le support de l'expérience. Que ce projet s'inscrive dans un but strictement commercial ou dans le cadre de l'ESSE (Economie Sociale Solidaire et Environnementale), ils devront tous intégrer les aspects propres à la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)

Le but, en construisant ce projet (sur papier) est de :

- Incorporer des dimensions Ethiques, Sociales et/ou environnementale dans les analyses et réalisations ;
- Intégrer l'environnement des organisations dans leur stratégie, objectifs et pratiques ;
- Concevoir des projets en expérimentant les diverses facettes que cela implique (faisabilité, impact, etc) ;

## 2/ Objectifs pédagogiques :

**1.- Les apprenants sont capables de mettre en pratique les savoirs reçus durant les 6 premiers modules et de construire leur propre boîte à outils sur la base de leur parcours de formation et de leurs recherches :** faire le lien entre des éléments théoriques et le développement d'un projet concret d'entrepreneuriat (utiliser les grilles, supports, méthodes, références théoriques et conceptuelles pertinentes).

**2.- Les apprenants sont capables de concevoir un projet innovant d'entrepreneuriat (ou d'intrapreneuriat) répondant aux critères suivants (détails de ces critères en fin de document) :**

- Pertinence et Responsabilité
- Faisabilité
- Impact (mesure)
- Modèle économique
- Innovation
- Communication et Marketing
- Acquis de la formation

Ils disposent de définitions claires pour chacun des critères définis en annexe à ce document.

**3.- Les participants sont capables de travailler en équipes pluridisciplinaires (groupes de 3 à 5 personnes) et d'optimiser les compétences diverses dans le cadre du travail demandé.** La constitution d'équipes aux profils diversifiés est largement encouragée. Aucun participant de la promotion ne peut rester seul. En cas de difficultés, un tirage au sort décidera du groupe de moins de 5 membres que la personne ira rejoindre.

**4.- Les participants peuvent expliquer en quoi le Module 7 est cohérent avec les objectifs du MAS/DAS Management, Ressources Humaines et Carrières.**

### 3/ Sessions

Ce module se déroule sur 8 mois sous forme hybride. Certaines parties sont synchrones (en présentiel ou à distance), d'autres asynchrones et permettent aux personnes et aux groupes de travailler en autonomie.

#### **Session 1 – vendredi 27 janvier 2023 – Session en Présentiel FER Genève**

A l'issue de la première séance, **les participants sont familiarisés avec les objectifs du module 7.**

Ils sont par ailleurs **capables de :**

- Comprendre les principaux enjeux autour de **la Responsabilité Sociale des Entreprises** qu'elles soient purement marchandes ou orientées ESSE (Economie Sociale Solidaire et Environnementale) ;
- Faire la différence entre une **entreprise strictement marchande** et une structure s'inscrivant dans le cadre de l'**ESSE**.

Les participants ont également pu avoir des exemples de **projets innovants intégrant la dimension éthique.**

- 09h00 à 09h15 : **Nadine Bagué**, Les participants ont pu voir préalablement la vidéo de présentation du Module 7. Il s'agit d'une session d'une question/réponse.
- 09h15 à 15h15 : **Michael Gonin**, docteur en éthique des affaires  
Cette session permet de présenter les essentiels de la RSE qu'elles que soient les entreprises concernées (ainsi que leur taille) ainsi que les spécificités des organisations de type ESSE
- 15h30 à 17h30 : **Joëlle Bédât**, Consultante et doctorante, Gouvernance RH – Les participants font plus amplement connaissance et partagent valeurs, motivations et compétences autour de l'Approche Effectuale.

#### **Partage d'expérience - Jeudi 9 février 2023, à 17h30 – Session en présentiel FER Genève**

**Une équipe de la volée 2022-23**, viendra partager son expérience, ses apprentissages liés au tronc commun et au module. Elle nous décrira également son projet.

La présentation et les questions réponses/réponses seront suivies d'un apéritif.

#### **Session 2 – Mardi 14 février 2023, de 17h00 à 19h00 – Session synchrone via Zoom**

Passer à l'action grâce à l'effectuation : le Value Creating Action Canvas

- Atelier : explications sur la méthode, explorations et exercices

**Personne de référence : Stéphane Bonzon** (Support : Nadine Bagué)

**Session 3 – Mardi 14 mars 2023, de 17h00 à 19h00 – Session synchrone via Zoom**

Passer à l'action grâce à l'effectuation : le Value Creating Action Canvas (partie 2)

- Atelier : point de situation et coaching

**Personne de référence : Stéphane Bonzon** (Support : Nadine Bagué)

**Session 4 – Vendredi 31 mars 2023, de 9h00 à 17h00 – Session en Présentiel – FER Genève**

Accompagnement et supports aux groupes -

- **Constitution des équipes**
- **Apports de méthodes et outils** (ex Canvas Business Model, etc)

**Personnes de références : Erwan Bellard et Nadine Bagué**

**Session 5 – Jeudi 6 avril 2023 – Session Asynchrone via Moodle**

**Les participants disposent d'outils concrets leur permettant de construire leur projet** (cadre projet, modèle économique, etc). Ces outils contribuent à pouvoir répondre aux critères attendus pour le projet.

**Des ressources d'auto-formation (vidéos, Présentation, et liens divers) sont mises à disposition sur Moodle.**

Elles permettent d'acquérir des connaissances sur « Le profil client » et « La proposition de valeur » en d'autres termes sur :

- Le pourquoi : la différence, ou la résolution du problème votre projet/organisation va faire auprès de la population cible
- Le quoi : le produit ou le service

Investir du temps à s'informer sur ces aspects est essentiel et permet de ne pas perdre de vue l'intention du projet, sa raison d'être, le problème qu'il entend régler (différent du produit, service, etc) .

Un canevas de proposition de valeur sera à disposition pour que vous puissiez l'explorer individuellement et collectivement.

**Personnes de références : Joëlle Bédard et Nadine Bagué**

**Sessions 6 – début mai 2023 (entre 17h00 et 19h00) – Synchrone via Zoom**

**Par équipe mais chacun peut participer aux sessions des autres.**

Les groupes constitués ont l'occasion de présenter leur canevas de proposition de valeur en fonction du projet qu'ils envisagent. Ils reçoivent un feedback en direct. **Ce sont des idées, des pistes qui sont attendues et non un travail achevé. Nous estimons à 3 à 4 heures le temps que les équipes ont dû consacrer à la préparation de cette étape.**

**Session à distance par groupe en synchrone** - Un Doodle sera transmis la semaine du 1<sup>er</sup> mai, pour fixer le rdv.

**Personnes de références : Joëlle Bédard et Nadine Bagué**

### **Session 7 – mercredi 24 mai 2023 – Session asynchrone via Moodle**

**Des supports (vidéo, documents, etc) d'entrepreneurs ou de démarches ESSE et/ou RSE sont à disposition sur Moodle.** Ces ressources partagent des démarches, des expériences, des parcours voire des méthodes dans la construction de structures.

Témoins et exemples :

- Vincent Humbert **Association Le Petit Pays** <https://www.grandparc-andilly.com/le-grand-parc>
- Aurore Bui Centre de ressources **Softweb** <https://www.yoursoftweb.org/soutien-aux-porteurs-de-projets/>
- Rocio Restrepo **Association Découvrir** <https://www.associationdecouvrir.ch/>
- Manuel Berchandy **Le Local Epicerie** <https://www.lelocal-epicerie.fr/>
- Capucine Laurence Coopérative **Yetik** <https://www.yetik.ch/>
- **La Poste** <https://www.post.ch/fr/notre-profil/responsabilite>

A l'issue de cette écoute, les participants sont capables :

- D'identifier les **situations particulières** ayant mené à des **choix stratégiques** pour les organisations,
- De comprendre les **dynamiques de décisions**, de **délégation**, de **gestion d'équipe**, de **suivi des engagements**
- De **cerner l'importance de l'individu** (histoire, valeurs) dans **l'identité de l'organisation**.

### **Session 8 – Vendredi 30 juin 2023 – 9h à 17h00 - Présentiel - UNIGE**

Cette journée donne l'occasion aux groupes de présenter une première mouture de leur projet. Elle vise à **soutenir d'abord les regards croisés entre les groupes** et à s'assurer que les équipes entament l'été avec un **projet qui cadre avec les attendus**.

**Au plus tard 10 jours avant la présentation du projet en ligne**, un travail d'environ une page devra nous parvenir afin d'expliquer les grandes lignes du projet. Seul ce document vous est demandé préalablement. Les 3 slides pourront être directement présentées le jour du rdv. Notre objectif principal est de vous accompagner dans le processus d'analyse, voire de construction (-) du projet, en soutenant l'intégration de concepts et théories acquis et présentés à travers les différents modules depuis janvier.

**Cette présentation et le document ne sont pas notés.** Il s'agit simplement à s'assurer que les grands axes sont bons avant d'entamer l'été.

### **Été 2023- Toutes les séances sont synchrones à voir si distanciel ou présentiel**

#### **Juillet :**

**Recherche Bibliographique :** Les équipes ont une **session synchrone** avec les correspondants de la bibliothèque UNIGE. Ce rdv permet de bénéficier de conseils et accompagnement pour la recherche documentaire en lien avec le projet. La méthodologie sera également utile plus tard, dans le cadre du mémoire.

Les rdv sont fixés sur la base des propositions de dates sachant que des regroupements (minimum 2 groupes en même temps) sont souhaités. Cela permet d'enrichir encore la séance.

**Plusieurs dates seront proposées.**

## Juillet/Août

**Experts** : les équipes disposent de « tickets » d'une valeur de 2x1 heures à utiliser auprès de deux experts identifiés afin d'obtenir des retours et conseils quant à leur projet. Les modalités (présence, distance) seront à discuter avec chaque expert.

Les dates consacrées à ces rdv seront à prévoir après la constitution des groupes. Les rdvs seront à fixer via un Doodle qui vous sera transmis début juin.

**Dans les deux cas (Bibliothèque, Experts), la présence de l'entièreté du groupe n'est que recommandée. Il n'est par contre pas possible qu'une personne seulement représente l'entièreté du groupe. Chaque groupe (ou des représentants) devra voir assisté aux 3 rdv (1 rdv bibliothèque, 2 rdv experts).**

### **4 septembre 2023** : **Reddition des travaux écrits**

Les travaux écrits sont remis et sont transmis au jury le 5 septembre 2023. Ces travaux écrits d'une longueur de 15 pages maximum (hors annexes) seront évalués par les membres du jury également jury de l'oral.

### **Session 9** : **Vendredi 15 septembre 2023 - Session en présentiel - FER Genève**

- 20 mn par groupe de présentation orale devant jury – Jury composé d'experts et d'académiques
- Suivies de 10 mn de questions du jury (pour chaque groupe)

## **4/ Approche pédagogique**

Afin d'atteindre les objectifs de formation définis :

Les participants disposent de **références théoriques et pratiques concrètes et explicites** (ouvrages, outils, présence d'experts à plusieurs moments dans le processus, liens pertinents, etc.). L'objectif est aussi qu'ils puissent s'inspirer et réutiliser des apprentissages des différents modules (1 à 6) pour conduire leur projet et d'un accompagnement dans le processus. La boîte à outils est celle que chaque participant, chaque groupe se constitue au fil du parcours de formation.

Les participants sont accompagnés dans le **processus créatif, de prise de conscience des valeurs individuelles et collectives, de team building.**

Pendant la période de formation, de janvier à septembre 2023 :

- **Plusieurs sessions sont agendées** entre janvier/ juillet et septembre ;
- un accompagnement spécifique par des Experts et la bibliothèque est assuré pendant la période estivale

## 5/ Modalités d'examen :

Le travail collectif a une valeur de 6 crédits ECTS (soit environ 150 à 180 heures de travail par personne – présences incluses).

Chaque groupe sera évalué à l'oral et à l'écrit sur les critères suivants (détail des critères en fin de document) :

1. Pertinence et éthique,
2. Faisabilité,
3. Impact,
4. Modèle économique,
5. Innovation,
6. Communication et marketing
7. Acquis de la formation

Pour réussir le module les étudiants devront présenter à l'écrit et à l'oral, leur projet d'intraprenariat ou d'entreprenariat social.

### L'évaluation écrite :

- **Le projet en tant que tel** : Travaux écrits d'une longueur de 15 pages maximum (hors annexes).
- **Les annexes comprennent au moins un document** décrivant la répartition des responsabilités ainsi que les tâches effectuées (domaines concernés) par chacun des membres du groupe. Un nombre d'heures devra être indiqué pour chaque membre du groupe.

Le document (projet + annexes) est à déposer sur Moodle pour le dimanche 3 septembre 2023 au plus tard.

**L'évaluation orale** aura lieu le Vendredi 15 septembre 2023. Présentation de 20 mn + 10mn de questions du jury. Chaque membre de l'équipe doit être impliqué dans la présentation orale.

Le jury (un seul pour l'écrit et l'oral) sera composé d'experts en matière d'innovation sociale et d'académiques intervenants dans le MAS et au fait des acquis de la formation. La note attribuée à chaque groupe (et membres du groupe) est la moyenne des notes attribuée par les membres du jury et sur la base des critères prédéfinis.

Une seule note est établie pour les deux étapes du processus (écrit et oral).

## 6/ Ressources bibliographiques

### ***Entrepreneuriat social***

Annisa Rahmani Qastharin, Business Model Canvas for Social Enterprise, *The 7th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (IICIES 2015)*

Dacin, M. T., Dacin, P. A., and Tracey, P. 2011. Social Entrepreneurship: A Critique and Future Directions. *Organization Science*, 22(5), 1203-1213.

Mair, J., Battilana, J., and Cardenas, J. 2012. Organizing for Society : A Typology of Social Entrepreneurship Models. *Journal of Business Ethics*, 111, 353-373.

Peredo, A. M., and McLean, M. 2006. Social entrepreneurship : A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41, 56-65.

Petrella, F., et Richez-Battesti, N. 2014. Social entrepreneur, social entrepreneurship and social enterprise: semantics and controversies, *Journal of Innovation Economics & Management*, 14, 143-156.

Revue Entreprendre et Innover. 2013. *Entrepreneuriat social : expériences, limites et perspectives*. N°17, 1-99.

Valeau, P., et Boncler J. 2013. Social entrepreneurship : From value-based skepticism to conditional practice, *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 9, 46-64.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. Smith, A. and 470 practitioners from 45 countries. 2010. *Business Model Generation*. Self Published.

### ***Intrapreneuriat social***

Austin, J. and Reficco E. 2009. Corporate Social Entrepreneurship. Working Paper 09-101, Harvard Business School.

Kistruck, G.M., and Beamish, P.W. 2010. The interplay of form, structure, embeddedness in social entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, Vol. 34, Issue 4, 735-761.

### ***Intrapreneuriat***

Revue Gestion. 2011. *Intrapreneuriat et innovation*, n°36, 1-100.

Lisein, O. et De Zanet F. 2013. Stimulants organisationnels et RH de l'intrapreneuriat : Analyse des enjeux en petites et moyennes entreprises. *Revue française de gestion*, N° 233, 141-160.

## Critères d'évaluation de l'oral et de l'écrit :

Les projets présentés, en forme orale et écrite, seront évalués selon les critères suivants :

### 1. Pertinence , responsabilité et éthique :

- Prouvez que votre projet social, environnemental et/ou économique répond à un besoin (a) réel, (b) important, voire (c) urgent ;
- Expliquez en quoi votre projet inclut une démarche claire et engagée dans la Responsabilité Sociale des Entreprises ;
- Démontrez clairement quelle est la valeur ajoutée que votre projet crée pour (a) votre lieu de travail ainsi que pour (b) la société et (c) l'environnement à travers le temps ;
- Expliquez la pertinence de votre projet pour votre équipe ;

### 2. Faisabilité

- Présentez des preuves de la faisabilité de votre projet, dans la mesure du possible ;
- Développez une stratégie d'implémentation de votre projet étape par étape ;
- montrez *qui* va réaliser le projet et de *quelle* manière cela se fera

### 3. Impact

- Décrivez comment vous allez mesurer et évaluer l'impact de votre projet (incluant la dimension RSE);
- Illustrez le potentiel de changement d'échelle de votre projet

### 4. Modèle économique

- Expliquez comment doter votre projet d'un modèle de financement durable ;

### 5. Innovation et créativité

- Décrivez comment vous avez innové ou intégré vos propres idées innovantes à un projet existant ;
- Expliquez comment votre créativité a pu vous aider à trouver des solutions (dans votre processus d'équipe et/ou pour les objectifs liés à votre projet).
- Décrivez comment la dynamique au sein de votre équipe a facilité le processus créatif.

### 6. Communication et marketing

- Communiquez vos idées de manière convaincante, innovante, inattendue, etc ;
- chaque membre de l'équipe de projet a un rôle actif dans la présentation oral au jury et dans l'élaboration du travail écrit

### 7. Acquis de la formation

- Utilisez des cadres, concepts et outils vus pendant la durée de la formation (depuis janvier 2023) dans le cadre des différents modules.