

## Module 202

Spécialisation Gestion des Carrières (MAS/CAS)

Crédits ECTS : 2 (2,5 jours)

Lieu : Lausanne et à distance

### Coaching : concepts, méthodes et critiques

Le coaching est un accompagnement professionnel personnalisé permettant d'obtenir des résultats concrets et mesurables dans la vie professionnelle. À travers le processus de coaching, les personnes coachées ou l'équipe coachée devraient approfondir ses connaissances et améliorer ses performances.

Dans ce module, nous examinons la diversité des objectifs et des postures de coach par rapport à d'autres formes d'accompagnement ainsi que les théories et traditions derrière différentes formes de coaching en entreprise. Le but de ce cours est de permettre une approche critique quant aux pratiques de coaching, envers les personnes exerçant une activité de coaching. Enfin ce module permet de comprendre dans quel contexte, dans quel but et avec quelles compétences le coaching peut être utile.

#### Objectifs

- > Comprendre le processus et les techniques de coaching
- > Expérimenter les pratiques de coaching
- > Développer une vision critique concernant la formation et les compétences du coach par rapport à des objectifs et les populations visées.
- > Savoir mettre en place un processus de coaching et mesurer la qualité du coaching à la fin du processus
- > Connaître les avantages et les limites du coaching professionnel

#### Plan de la formation

Les plans de formation sont donnés à titre indicatif, les enseignants étant libres de modifier le programme.

##### Jour 1

L'évolution du coaching : une perspective internationale

Le coaching au travail : pour qui ? pour quoi ?

Les profils de compétence pour un coach professionnel

Les modèles / théories / pratiques qui inspirent les « best practices » en coaching

##### Jour 2

Les pratiques de coaching

Le coaching pour le développement des leaders, des équipes, des organisations

Le coaching comme outil, le coaching comme processus, le coaching comme accompagnement professionnelle

##### Jour 3

Le futur du coaching

## Evaluation

Analyse critique permettant de déterminer l'utilité du coaching dans son contexte professionnel ainsi que le meilleur processus de coaching pour les objectifs souhaités

## Bibliographie

Birch, J., & Welch, P. (2019). Coaching Supervision : Advancing Practices, Changing Landscapes. London : Routledge.

Cox, E., Bachkirova, T., & Clutterbuck, D. (2010). The complete handbook of coaching. London: Sage.

Kalendruschat, P. (2012). Business-Coaching als unterstützendes Instrument im strategischen Management. Frankfurt. Peter Lang.

Palmer, S. & Whybrow, A. (2008). Handbook of coaching psychology: A guide for practitioners. New York: Routledge.

Passmore, J., & Tee, D. (2021). Coaching Researched. The coaching psychology reader for practitioners and researchers. Hoboken, NJ: Wiley.

## Intervenants



### Dr. Tanja Wranik

Psychologue du travail et des organisations, FSP  
Leadership & Team Coach et Superviseur, PCC, ICF, EMCC

Membre du comité scientifique, responsable scientifique des modules  
« Coaching : concepts, méthodes et critiques » et « Qualité de vie au travail ».

[Page perso >](#)

## Relation avec le programme

Ce cours fait partie de la spécialisation Gestion de la carrière du MAS/CAS.