

Module 202

Spécialisation Gestion des Carrières (MAS/CAS)

Crédits ECTS : 2 (2,5 jours)

Lieu : Lausanne

Coaching : concepts, méthodes et critiques

Le coaching est un accompagnement professionnel personnalisé permettant d'obtenir des résultats concrets et mesurables dans la vie professionnelle. À travers le processus de coaching, les personnes coachées ou l'équipe coachée devraient approfondir ses connaissances et améliorer ses performances.

Dans ce module, nous examinons la diversité des objectifs et des postures de coach par rapport à d'autres formes d'accompagnement ainsi que les théories et traditions derrière différentes formes de coaching en entreprise. Le but de ce cours est de permettre une approche critique quant aux pratiques de coaching, envers les personnes exerçant une activité de coaching. Enfin ce module permet de comprendre dans quel contexte, dans quel but et avec quelles compétences le coaching peut être utile.

Objectifs

- > Comprendre le processus et les techniques de coaching
- > Expérimenter les pratiques de coaching
- > Développer une vision critique concernant la formation et les compétences du coach par rapport à des objectifs et les populations visées.
- > Savoir mettre en place un processus de coaching et mesurer la qualité du coaching à la fin du processus
- > Connaître les avantages et les limites du coaching individuel et du coaching d'équipe

Plan de la formation

Les plans de formation sont donnés à titre indicatif, les enseignants étant libres de modifier le programme.

Jour 1

L'évolution du coaching : une perspective internationale

Le coaching en entreprise: pour qui ? pour quoi ?

Les profils de compétence pour un coach en entreprise

Les modèles / théories / pratiques qui inspirent les « best practices » en coaching

Jour 2

Les pratiques de coaching

Le coaching pour le développement des leaders, des équipes, des organisations

Le coaching comme outil, le coaching comme processus, le coaching comme profession

Le futur du coaching

Jour 3

Intervention d'un invité venant d'une entreprise or d'une organisation utilisant le coaching. En 2016, notre invité sera Michel Bohnenblust, Head HR Advisory Services Romandie, Credit Suisse

Evaluation

Analyse critique permettant de déterminer l'utilité du coaching dans son contexte professionnel ainsi que le meilleur processus de coaching pour les objectifs souhaités

Bibliographie

Cox, E., Bachkirova, T., & Clutterbuck, D. (2010). The complete handbook of coaching. London: Sage.

Kalendruschat, P. (2012). Business-Coaching als unterstützendes Instrument im strategischen Management. Frankfurt. Peter Lang.

Palmer, S. & Whybrow, A. (2008). Handbook of coaching psychology: A guide for practitioners. New York: Routledge.

Wegener, R., Fritze A., & Loebbert, M. (2012). Coaching entwickeln: Forschung und Praxis im Dialog. Wiesbaden: Springer.

Weisbach, C.-R. (2012). Das Coaching-Gespräch: Grundlagen und Trainingsprogramm beratender Gesprächsführung. München: Vahlen.

Intervenants



Tanja Wranik, MBA, PhD

Work and Organizational Psychologist, FSP, Executive Coach, PCC, ICF

Membre du comité scientifique, responsable scientifique des modules « Comportements organisationnels », « Coaching : concepts, méthodes et critiques » et « Qualité de vie au travail ».

[Page perso >](#)



Michel Bohnenblust, Head HR Advisory Services Romandie, Credit Suisse

Diplômé du MAS en Management, Ressources Humaines et Carrières, spécialisation Management Humain.

Relation avec le programme

Ce cours fait partie de la spécialisation Gestion de la carrière du MAS/CAS.