

Le choix de la Corporate Responsibility



Tatiana Daneschwar Roux

DIRIGEANTE DE PERSPECTIVES
FONDATRICE ET ANIMATRICE DU CLUB APM RIVIERA LÉMAN



Nicole Hungerkamp

SALES & MARKETING MANAGER
TICKET RESTAURANT® BY EDENRED



Nadine Bagué

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE MAS/DAS/CAS MRHC
UNIVERSITÉS DE LAUSANNE, NEUCHÂTEL, FRIBOURG ET GENÈVE

Comment votre entreprise définit-elle la „Corporate Responsibility“?

L'individu est un être social. Il a besoin de s'unir, s'entraider et de contribuer à l'évolution de son environnement. A l'échelle d'une entreprise cela se traduit par une relation employeur-employé, manager-team, employé-employé.

Edenred est avant tout une société globale présente dans 42 pays. Au sein du groupe nous avons nommé « Ideal », la Responsabilité sociétale chez Edenred, qui est une démarche en matière de développement durable. Les actions menées visent trois objectifs essentiels.

Le programme explique différentes approches. L'essentiel est que les participants identifient des références, sources et enjeux qui leur permettront de construire des stratégies et actions considérant les spécificités de leurs organisations.

Comment mettez-vous cette définition en action?

perspectives est convaincue que les meilleurs partenaires de l'entreprise dans sa quête du succès sont ses employés. Afin de garantir leurs besoins 3 éléments primordiaux : communication, relation saine et responsable et possibilité d'évoluer.

Ideal meal: une alimentation saine au cours de la journée de travail et au-delà.
Ideal green: conduite des activités dans le respect de l'environnement.
Ideal care: l'intégration d'Edenred auprès des acteurs présents dans les pays où le groupe est implanté.

Le programme vise à ce que les participants intègrent les enjeux liés à leur environnement professionnel en soutenant leurs capacités d'analyse systémique. Leurs apprentissages sont activés par la création d'un projet largement inspiré de la RSE.

Comment mesurez-vous les retombées des actions entreprises?

Notre collaboration se base sur des échanges réguliers et une co-créativité : relation de partenariat. Les indicateurs de réussite sont définis avec le client et vérifiés régulièrement. Le feedback continue après la démarche pour ajustement éventuel.

Un exemple : la consommation globale de papier a baissé de 13,43%. Notre Groupe poursuit une politique de développement de son offre en format numérique, ce qui a un impact positif sur la ressource en papier utilisée par Edenred. La répartition par zone géographique est cohérente par rapport à l'avancement des filiales en terme de passage au digital.

Les projets proposés dans le cadre du projet transversal sont évalués selon des critères précis : pertinence et éthique, faisabilité, impact (mesure), modèle économique, innovation, communication et marketing, acquis de la formation.

Quel sera le prochain principal focus de votre entreprise en termes de „Corporate Responsibility“?

Nous accompagnerons le client dans la création de l'intelligence collective à l'échelle de l'entreprise. La direction récolte les idées, définit sa vision et prend des décisions. Ainsi, elle crée une vision commune et donne un sens aux décisions.

Au sein du groupe, l'axe majeur dédié à l'alimentation, **Ideal meal**, s'appuie sur 80% de notre activité avec Ticket Restaurant®. Environ un milliard de repas par an, autant de transactions qui sont l'occasion de promouvoir des habitudes alimentaires plus saines.

Dans le cadre de ce travail spécifique, les thèmes récurrents abordés par les participants sont liés à l'environnement (thèmes liés aux diverses possibilités de recyclage), à l'intégration (jeunes, seniors et étrangers) et à la santé au travail.

Identifier ses axes d'amélioration c'est développer son excellence

/ GLOBAL METER

Baromètre du climat interne de l'entreprise

11 dimensions mesurées concernant la gouvernance de l'entreprise, les flux d'information et de communication, le management, la collaboration dans les équipes et l'environnement de travail

/ TALENTS METER

Évaluation des compétences managériales & profils de recrutement

- ✓ 11 compétences mesurées
- ✓ Sources de motivation
- ✓ Profil cognitif



Évaluation & résultats en temps réel sur OnysMeter.com



Contactez-nous sur www.onys-sa.com

onys sa /

